

ALGUNAS
(LAVES
FEMINISTAS...

... PARA UNA NUEVA AGENDA
INFORMATIVA MÁS EQUITATIVA,
INCLUSIVA Y CREATIVA

E

En Ecologistas en Acción hay multitud de mujeres activistas. Sin embargo, una revisión rápida de las portavocías que incluimos en nuestros comunicados o de las apariciones en prensa, radio o televisión nos muestra que estas portavocías están protagonizadas mayoritariamente por hombres. Es importante que la realidad de nuestro activismo se refleje también hacia fuera.

En segundo lugar, en el ámbito del ecologismo social las mujeres también son coprotagonistas (a todos los niveles), pero esto no se visibiliza en los discursos mediáticos. Más aún si hablamos de mujeres rurales y mujeres de otras regiones del mundo. ¿Quiénes padecen las consecuencias del deterioro ambiental? ¿Qué tienen que decir las mujeres al respecto? ¿Existen propuestas de organizaciones de mujeres, mujeres científicas, expertas, activistas que sean nuestros referentes? ¿Cuáles son los temas importantes para el ecofeminismo? Responder a estas preguntas también es una tarea de nuestra agenda informativa para contribuir a un mundo no solo más sostenible, sino también más equitativo, inclusivo y justo.

Por último, para incluir una agenda informativa feminista tenemos que cambiar el foco desde el que miramos el mundo: evitar el sujeto universal masculino occidental y tratar de incluir a las mujeres en las noticias teniendo en cuenta que no son todas iguales y que están atravesadas por su clase social, su lugar de origen, el trabajo, la movilidad, las personas a su cargo, la edad, la identidad sexual, etc.

Este documento aporta algunas claves para conseguir trabajar en esta dirección:

ANTES DE LANZAR
UN COMUNICADO
O ESCRIBIR
UN ARTÍCULO...

... pensar si contamos con una mujer que pueda realizar o compartir la portavocía del tema en cuestión.

TRABAJAR A MEDIO
Y LARGO PLAZO
EL RELEVO EN
LAS PORTAVOCÍAS...

... a través de formación y capacitación en portavocías y comunicación, sobre todo en aquellos temas donde siempre ha habido menos presencia de mujeres. Esta es una tarea que se puede hacer a nivel de grupo, de federación, de área o de cualquier espacio de la organización.

AMPLIAR LA VISIBILIDAD
DE LAS MUJERES
(Y PERSONAS DIVERSAS) COMO
OBJETO DE NOTICIA

Cuando escribimos notas, comunicados o reportajes no se suele hablar de ellas. Se las incluye como parte de grupos genéricos, donde quedan ocultas. Es interesante pensar cómo en algunas noticias podemos dar visibilidad a grupos de mujeres o a mujeres concretas.

TENER EN CUENTA
A LAS MUJERES
E IDENTIDADES
NO HEGEMÓNICAS
COMO FUENTE DE
INFORMACIÓN

Es decir, a la hora de buscar declaraciones expertas en algún tema, pensar si existen testimonios de mujeres o personas que por cuestiones de género, etnia, clase, etc., normalmente no son tenidas en cuenta.

DAR VOZ Y TESTIMONIO A LAS PROPIAS PROTAGONISTAS

Si en la nota de prensa hablamos, por ejemplo, sobre otras mujeres que están sufriendo algún tipo de agresión, o que están denunciando algo, o a las que les afecta la contaminación de algún vertido, etc., es importante conseguir el testimonio de dichas mujeres. Esto contribuye a que la noticia no caiga en victimización y sensacionalismo.

HACER UN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE

Existen claves para poder escribir textos de manera inclusiva sin que suponga abigarrar la redacción ni dificultar la lectura. Para ello, se puede consultar el 'Manual de estilo de lenguaje inclusivo y no sexista' de Ecologistas en Acción.

CONTEXTUALIZAR LAS SITUACIONES DE INJUSTICIA, CONECTAR CAUSAS Y RESPONSABILIDADES

Cuando hablamos de desastres, agresiones, catástrofes, es importante contextualizar las causas para que se puedan entender y para no victimizar a mujeres y otras personas que los sufren (personas de otras regiones del planeta, LGTBIQ).

Cuando apuntamos a las causas y las responsabilidades, evitamos naturalizar las situaciones de desigualdad, violencia y empobrecimiento. Cuando hablamos de redes de resistencia y apoyo, huimos a su vez de discursos paternalistas y etnocéntricos (que ofrecen una visión de la solidaridad unilateral y asistencial del Norte hacia el Sur).

HUIR DE LOS ROLES E IMÁGENES ESTEREOTIPADAS DE MUJERES Y HOMBRES, Y BUSCAR NUEVOS REFERENTES

Se trata de ampliar el abanico de representaciones de mujeres, hombres, y personas diversas, para no caer en imágenes estereotipadas sobre mujeres (víctimas, sumisas, rol reproductivo), ni sobre hombres (ejecutivos, ligados a la acción, la fuerza, el liderazgo, incapacidad para el cuidado y el campo emocional).

HUIR DE LA VICTIMIZACIÓN DE LAS MUJERES...

... especialmente en mujeres del Sur.

Es posible denunciar muchas situaciones injustas y denigrantes sin caer en actitudes paternalistas y/o sensacionalistas. Lo logramos dando voz a las protagonistas de la noticia (mediante testimonio y declaraciones expertas), cuidando que la imagen sea empoderadora y haciendo hincapié en las propuestas y respuestas -individuales y colectivas- que hacen las mujeres a dichas situaciones.

REVALORIZAR E INCLUIR LOS TEMAS "BLANDOS", TEMAS "DE MUJERES" Y TEMAS "FEMINISTAS" EN LA AGENDA INFORMATIVA

El ecologismo social es muy amplio y se están haciendo cosas muy interesantes de las que normalmente no se habla tanto. Podríamos pensar todas las actividades que realiza un grupo o un área, y por qué a unas no les damos la importancia informativa que a otras.

También resulta interesante cubrir los eventos convocados explícitamente por organizaciones feministas/mujeres de diversos colectivos (AMPAS, salud, ecología, LGTBIQ...) y darles la importancia que se merecen.

VISIBILIZAR
LA CAPACIDAD
DE LAS MUJERES

... especialmente de mujeres rurales y del Sur para luchar contra las situaciones de pobreza, desastres naturales y violencia. Visibilizar asimismo las luchas de las mujeres por el medioambiente.

RECONOCER, COMO
HACE EL FEMINISMO,
EL VALOR DE LO
PERSONAL...

... de lo subjetivo, de lo privado, y de valorar la experiencia como una fuente de conocimiento. Para una periodista esto supondría, por ejemplo, salir de la redacción y de espacios como las ruedas de prensa o lo que se considera espacio público para ir ahí donde ocurren las cosas, a los espacios cotidianos, donde se encuentra la gente a la que afectan los acontecimientos.

 **CONTIGO** PODEMOS HACER
MUCHO MÁS
...asóciate • www.ecologistasenaccion.org

