

OBJETIVOS



1. Analizar ED
2. Contribuir mejora ED
3. Identificar otros agentes



METODOLOGIA 3 FASES



FASE 1

Análisis de la información e identificación ideas claves



ONGD ¿HACIA DONDE IR?

1. Fortalecer técnicamente a las entidades para responder mejor.
2. Conectar la ED con la sociedad.
3. Formar equipos multi e inter disciplinares.
4. Visibilizar el trabajo.
5. Integrar la ED en los estatutos y el seno de las ONGD.
6. Optimizar recursos.
7. Promover el voluntariado.
8. Formar a profesionales y voluntariado.

CONCLUSIONES

FASE 2

- 29 Cuestionarios
- 24 Entrevistas



FASE 3

Análisis de Resultados y Propuestas



PROPUESTAS



COMUNICACIÓN

1. Formar y profesionalizar a las entidades en comunicación para el desarrollo
2. Promocionar el código de conducta
3. Formar en TIC y audiovisuales a las ONGD
4. Acercar el concepto de ED a la ciudadanía.
5. Apostar por la comunicación transformadora

METODOLOGÍAS

1. Emplear metodologías participativas y activas, que hagan el contenido mas atrayente.
2. Planificar y evaluar los proyectos y su gestión.
3. Dar continuidad a las acciones.
4. Potenciar el uso de las TIC.



PARTICIPACION CIUDADANA

1. Detectar necesidades de la población y dirigir acciones hacia ella.
2. Trabajar con el enfoque de ciudadanía global.
3. Propiciar confluencias entre realidades de países empobrecidos y la extremeña.
4. Participación de personas reconocidas en procesos de ED.

INICIATIVAS

1. Desarrollar acciones e iniciativas informales y cercanas a la ciudadanía.
2. Trabajar con familias.
3. Introducir materias de ED en los centros educativos y en la Universidad.
4. Trabajar el aprendizaje servicio en centros educativos.



INCIDENCIA POLITICA

