

PROCESO DE ELABORACIÓN

SEGUNDO, PLAN ESTRATÉGICO CONGDEX

**CONCLUSIONES PRIORIZACIÓN
PLAN ESTRATÉGICO
1 DICIEMBRE 2018**

CONCLUSIONES

**Análisis y conclusiones
desde el equipo de asistencia técnica y facilitación
del proceso de elaboración participativa del Plan Estratégico,
mostrando claves para el corto plazo**

1.- FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA CONGDEX, ONGD Y REDES DE COORDINADORAS

Manteniendo las acciones donde ya se hace algo desde la CONGDEX, en esta línea de trabajo se considera prioritario el Objetivo 2 ACERCAR LA CONGDEX A CIUDADANÍA, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES, siendo la acción DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CAMBIAR LA IMAGEN PÚBLICA Y MEJORAR LA PRESENCIA EN WEB Y REDES SOCIALES la que ha suscitado mayor interés para su implementación a corto plazo de todas las acciones del plan.

EL DISEÑO DE UN PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA, FACILITANDO Y PROMOVRIENDO VÍAS DE FORMACIÓN ONLINE, INCLUYENDO LOS CRITERIOS TRANSVERSALES DEL PLAN del Objetivo 3 INCREMENTAR LAS CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS DE PERSONAL DE LAS ONGD RESPECTO A LAS TEMÁTICAS DE DESARROLLO Y LOS EJES TRANSVERSALES DE LA CONGDEX, así como la acción IMPULSO Y CREACIÓN DE UN DOCUMENTO ORIENTATIVO DE CONDICIONES LABORALES DE PERSONAL (NO SOLO EN SEDE) DE LAS ORGANIZACIONES del Objetivo 4 FORTALECER LA FILOSOFÍA DE CUIDADOS, LA CREACIÓN DE ENTORNOS AMABLES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA DIGINIFICACIÓN LABORAL DEL SECTOR muestran un amplio apoyo para el inicio a corto plazo y desarrollo a medio plazo.

OBJETIVO 1.- FORTALECER LA ESTRUCTURA, EQUIPOS Y GRUPOS DE TRABAJO, CON ESPECIAL ATENCIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y RURALES

ACCIONES

- **PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS ESTATALES (CONGDE Y RED)**
- **DESCENTRALIZACIÓN DE REUNIONES/ACTIVIDADES POR ZONAS GEOGRÁFICAS** (qué es descentralizar? Cómo fortalecer la participación desde lejanías? Falta cultura de participación online)

OBJETIVO 2.- ACERCAR LA CONGDEX A CIUDADANÍA, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES

ACCIONES

- **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CAMBIAR LA IMAGEN PÚBLICA Y MEJORAR LA PRESENCIA EN WEB Y REDES SOCIALES**
- **PARTICIPACIÓN DE LA CONGDEX EN ESPACIOS ESTRATÉGICOS Y REDES**

OBJETIVO 3.- INCREMENTAR LAS CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS DE PERSONAL DE LAS ONGD RESPECTO A LAS TEMÁTICAS DE DESARROLLO Y LOS EJES TRANSVERSALES DE LA CONGDEX

ACCIONES

- **DISEÑO DE UN PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA, FACILITANDO Y PROMOVRIENDO VÍAS DE FORMACIÓN ONLINE, INCLUYENDO LOS CRITERIOS TRANSVERSALES DEL PLAN**

OBJETIVO 4.- FORTALECER LA FILOSOFÍA DE CUIDADOS, LA CREACIÓN DE ENTORNOS AMABLES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA DIGINIFICACIÓN LABORAL DEL SECTOR

ACCIONES

- **IMPULSO Y CREACIÓN DE UN DOCUMENTO ORIENTATIVO DE CONDICIONES LABORALES DE PERSONAL (NO SOLO EN SEDE) DE LAS ORGANIZACIONES**

2.-CAUSAS GLOBALES Y TRABAJO EN ALIANZAS

Manteniendo las acciones donde ya se hace algo desde la CONGDEX, en esta línea de trabajo se considera prioritario el Objetivo 4 TRANSITAR HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONGDEX ECOFEMINISTA, CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE ORGANIZACIONES EXPERTAS siendo la acción FORMACIÓN EN ECOFEMINISMO A CONGDEX la considerada de mayor interés a corto plazo en esta línea estratégica.

En el mismo objetivo sobre una CONGDEX ecofeminista, encontramos dos acciones a explorar a corto plazo GENERACIÓN DE UNA GUÍA DE APLICACIÓN PRÁCTICA A PARTIR DE LAS RECOMENDACIONES DE LA PLATAFORMA "FEMINISTAS COOPERANDO", DEL DIAGNÓSTICO DE GÉNERO DE LA CONGDEX Y SUS RECOMENDACIONES, Y DOCUMENTACIÓN/RECOMENDACIONES DE OTRAS ONGD Y COLECTIVOS, y la CREACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD EN LA CONGDEX

EL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS TRANSFRONTERIZAS CON PORTUGAL, CON LA VISIÓN DE LUCHAS GLOBALES del Objetivo 3 despierta interés a corto plazo. Así como, aunque en con una visión tendente al medio plazo, la GENERACION E IMPULSO EN EXTREMADURA DE ENCUENTROS, GRUPOS MIXTOS Y OTROS ESPACIOS HORIZONTALES DE PARTICIPACIÓN PARA CONECTAR LUCHAS GLOBALES

Más allá del corto plazo, los Objetivo 1 y 2 se consideran relevantes para su desarrollo a medio plazo, especialmente lo referente a formación en causas globales y el establecimiento de posicionamientos y líneas rojas/verdes de la CONGDEX, esta última considerada como un proceso permanente.

OBJETIVO 3.-IMPLEMENTAR EN LA CONGDEX LA FILOSOFÍA DE “QUORUM GLOBAL” (ESPACIO DE CONEXIÓN Y CONECTOR DE LUCHAS GLOBALES)

ACCIONES

- **FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS TRANSFRONTERIZAS CON PORTUGAL, CON LA VISIÓN DE LUCHAS GLOBALES**
- **GENERACION E IMPULSO EN EXTREMADURA DE ENCUENTROS, GRUPOS MIXTOS Y OTROS ESPACIOS HORIZONTALES DE PARTICIPACIÓN PARA CONECTAR LUCHAS GLOBALES**

OBJETIVO 4.- TRANSITAR HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONGDEX ECOFEMINISTA, CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE ORGANIZACIONES EXPERTAS

ACCIONES

- **FORMACIÓN EN ECOFEMINISMO A CONGDEX**
- **GENERACIÓN DE UNA GUÍA DE APLICACIÓN PRÁCTICA A PARTIR DE LAS RECOMENDACIONES DE LA PLATAFORMA “FEMINISTAS COOPERANDO”, DEL DIAGNÓSTICO DE GÉNERO DE LA CONGDEX Y SUS RECOMENDACIONES, Y DOCUMENTACIÓN/RECOMENDACIONES DE OTRAS ONGD Y COLECTIVOS**
- **CREACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD EN LA CONGDEX**

3.-INCIDENCIA Y COHERENCIA DE POLÍTICAS

Considerando que el 2019 es año electoral, las entidades participantes consideran necesaria realizar de manera directa y a corto plazo incidencia sobre los partidos políticos.

Manteniendo las acciones donde ya se hace algo desde la CONGDEX, en esta línea de trabajo se considera prioritario el Objetivo 1 IMPULSAR LA COHERENCIA DE POLÍTICAS EN TODOS LOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, siendo la acción FOMENTO DE ESPACIOS DE TRABAJO CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS EXTREMEÑOS la que se considera prioritaria a corto plazo.

La CREACIÓN DE COMISIÓN DE INCIDENCIA Y COHERENCIA DE POLÍTICAS, con el ámbito local como objetivo de incidencia y fortalecimiento de las ONGD y la CONGDEX es otra de las acciones que se valoran iniciar a corto plazo.

Con un importante apoyo a corto y medio plazo se presenta el objetivo 4 ELABORAR PROPUESTAS DE NUEVOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS, donde destaca la acción FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LA CONGDEX A LAS ORGANIZACIONES PARA ENTENDER LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y PRESUPUESTOS LOCALES Y PUEBAN EJERCER INCIDENCIA para iniciar a corto y desarrollar a medio plazo.

3.-INCIDENCIA Y COHERENCIA DE POLÍTICAS

Aunque con menos participación, el objetivo 2 PROMOVER LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ESPACIOS PARTICIPATIVOS EN LA TOMA DE DECISIONES REAL recoge cierta necesidad de actuar a corto plazo.

Para su exploración a medio plazo quedaría el objetivo 3 referente al trabajo con empresas, posicionamiento y mapeo del sector.

OBJETIVO 1.-IMPULSAR LA COHERENCIA DE POLÍTICAS EN TODOS LOS NIVELES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACCIONES

- **FOMENTO DE ESPACIOS DE TRABAJO CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS EXTREMEÑOS**
- **CREACIÓN DE COMISIÓN DE INCIDENCIA Y COHERENCIA DE POLÍTICAS QUE CONCRETE NUESTRAS DEMANDAS** (Apropiarse de la CONGDEX desde la ONG Local, CONGDEX somos todas. Configurar grupos locales, no solo la comisión central o junta directiva. Gestionar los disensos con transparencia)
- **PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE COHERENCIA DE POLÍTICAS. (EL OBSERVATORIO ESTÁ DENTRO DE LAS ACCIONES DE LA SECRETARÍA AGENDA 2030)**

OBJETIVO 2.-PROMOVER LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ESPACIOS PARTICIPATIVOS EN LA TOMA DE DECISIONES REAL

ACCIONES

- **IMPULSO DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES LOCALES Y PROVINCIALES (PRESUPUESTOS, BASES...)**
- **PRESENCIA DE LA CONGDEX EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN**

OBJETIVO 4.-ELABORAR PROPUESTAS DE NUEVOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN LOCAL Y PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

ACCIONES

- **FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LA CONGDEX A LAS ORGANIZACIONES PARA ENTENDER LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y PRESUPUESTOS LOCALES Y PUEDAN EJERCER INCIDENCIA**

4.-TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En esta línea estratégica encontramos una prioridad notoria en cuento al desarrollo a corto plazo del plan, referente al objetivo 4 FOMENTAR EL CRECIMIENTO DEL VOLUNTARIADO Y OTROS MODELOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS ONGD, con el ACOMPAÑAMIENTO DE DEBATES SOBRE VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR Y OTROS MODELOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS ONGD y FORMACIÓN EN GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR EN ENTIDADES DE DESARROLLO como acciones a iniciar a corto plazo.

Nuevamente, manteniendo las acciones donde ya se hace algo desde la CONGDEX, se sumarían a las anteriores acciones a corto plazo: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR COMO CAUCE DE PARTICIPACIÓN y la APERTURA DE ESPACIOS EN LA CONGDEX PARA LA PARTICIPACIÓN DE OTROS MOVIMIENTOS, PERSONAS, COLECTIVOS... del objetivo 1, y el IMPULSO DE OTROS CANALES Y FORMAS DE LLEGAR A LA CIUDADANÍA (CALLE, TEATRO OCULTO, PUBLICIDAD DE GUERRILLA...) del objetivo 2.

La CREACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y UN ÁREA DE COMUNICACIÓN se valoran como acciones a iniciar a corto plazo y desarrollar a medio plazo.

OBJETIVO 1.-PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DE ACCIONES COLECTIVAS Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

ACCIONES

- **PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR COMO CAUCE DE PARTICIPACIÓN**
- **APERTURA DE ESPACIOS EN LA CONGDEX PARA LA PARTICIPACIÓN DE OTROS MOVIMIENTOS, PERSONAS, COLECTIVOS...**
- **POSICIONAR E INVOLUCRAR A LA CONGDEX ANTE OTROS MOVIMIENTOS SOCIALES, CAUSAS, REIVINDICACIONES, MANIFESTACIONES O DEMANDAS CIUDADANAS.**
- **HACER VISIBLE LA INTERCONEXIÓN ENTRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LOS PROBLEMAS DE DESARROLLO (MOVIMIENTOS SOCIALES)**

OBJETIVO 2.-INNOVAR EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, MOVILIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

ACCIONES

- **IMPULSO DE OTROS CANALES Y FORMAS DE LLEGAR A LA CIUDADANÍA (CALLE, TEATRO OCULTO, PUBLICIDAD DE GUERRILLA...)**

OBJETIVO 3.-ELABORAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA INCLUSIVA, CONSENSUADO Y PARTICIPATIVO

ACCIONES

- **CREACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA CONGDEX**
- **CREACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA CONGDEX**

OBJETIVO 4.- FOMENTAR EL CRECIMIENTO DEL VOLUNTARIADO Y OTROS MODELOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS ONGD

ACCIONES

- ACOMPAÑAMIENTO DE DEBATES SOBRE VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR Y OTROS MODELOS DE PARTICIPACIÓN EN LAS ONGD (COLABORADORAS, ALIANZAS, ETC.)**
- FORMACIÓN EN GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR EN ENTIDADES DE DESARROLLO**
- POSICIONAR A LA CONGDEX COMO INTERLOCUTORA RELEVANTE EN POLÍTICAS DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO EN DESARROLLO**

RESUMEN GLOBAL de prioridades a corto plazo

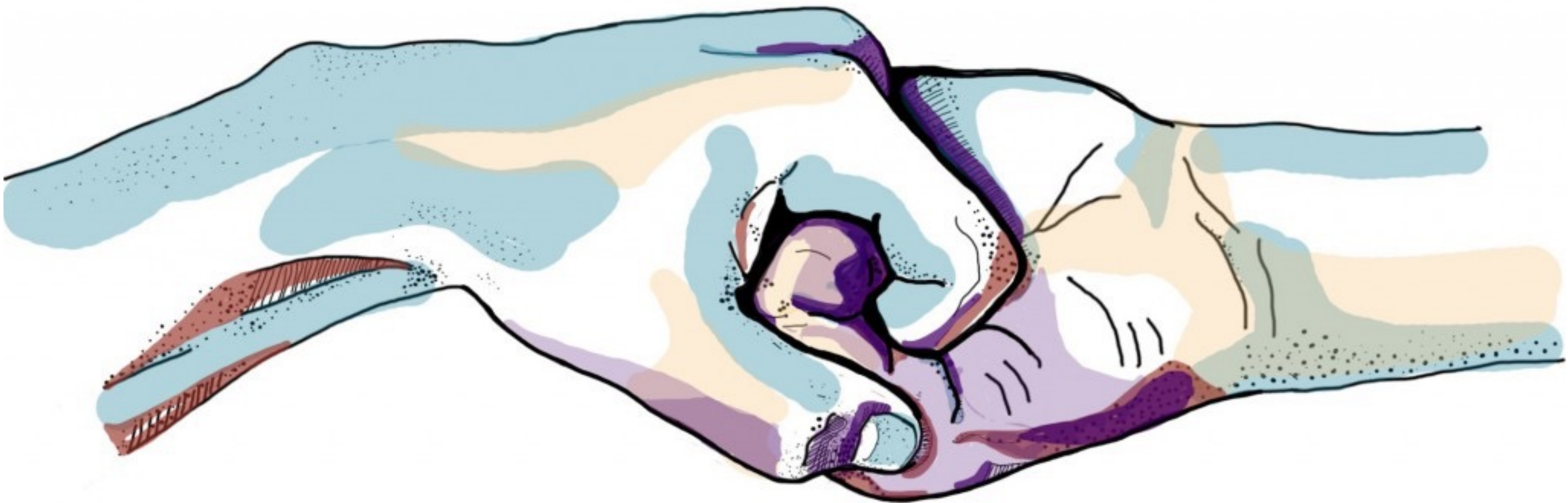
1.- FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Se apuesta por un corto plazo marcado por una estrategia de comunicación que mejore la imagen de la CONGDEX y su presencia en redes sociales y web. El inicio de un proceso de exploración sobre los cuidados y su implementación.

2.- CARRERA GLOBAL Y TRÁDAS ALIANZAS
Una CONGDEX que desea transitar hacia el ecofeminismo y la apertura/consolidación de espacios más abiertos de colaboración y alianzas entorno a causas/luchas globales.

3.- INCIDENCIA Y COHERENCIA DE POLÍTICAS
El año electoral implicar un esfuerzo mayor de incidencia sobre partidos políticos a corto plazo. Una incidencia que pasa por que las entidades locales se apropien y sienten que son, representan y son representados en la CONGDEX.

4.- TRANSFORMACIÓN SOCIAL
Por último, es momento de activar y acompañar debates, formación y reflexión entorno al voluntariado transformador y su promoción.

**4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS
13 OBJETIVOS
26 ACCIONES**



GRACIAS